

Notre meilleure publicité, ce sont nos partenaires qui la font...

Cela fait de nombreuses années que TELE-NARO entretient un véritable partenariat avec un des plus grands pétroliers. En 1998, FINA a choisi TELE-NARO dans le cadre de la promotion des carburants livrés en stations privées et des services associés. Quelques années plus tard, FINA devenait TOTAL. Notre collaboration commerciale n'a jamais cessé de s'intensifier. TOTAL, est une marque reconnue, synonyme de qualité et de service. Il ne peut en être autrement dans le chef de ses partenaires.

A votre demande et après étude du dossier, TOTAL Belgium peut vous proposer de prendre contractuellement en charge l'investissement du matériel placé par TELE-NARO et les services éventuels. C'est la solution idéale pour le gestionnaire qui ne désire pas entamer sa trésorerie ou ses lignes de crédit. Vos moyens financiers peuvent être prioritairement alloués à des investissements en phase directe avec l'activité principale de votre entreprise.

« Depuis 1998 déjà, nous avons choisi de travailler avec la société TELE-NARO qui est distinguée par son savoir dans le domaine de la réalisation et la gestion de stations privées de distribution de carburants. Pour TOTAL Belgium, il nous semblait important de conclure un partenariat avec une société sérieuse, dynamique et innovatrice. En effet, nous ne sommes pas restés en reste, leur gamme de produits et services a fait que s'étendre : logiciel WebStat, programmation de l'accise spéciale sur le carburant professionnel, citernes pour Ad-Blue, etc. Ceci toujours dans l'optique de mieux servir le client et lui simplifier la vie. De par ce partenariat constructif, nous offrons à nos clients transporteurs une solution sur mesure à leurs besoins. »

TOTAL Belgium

Didier Dubois (Directeur Commercial Sales)